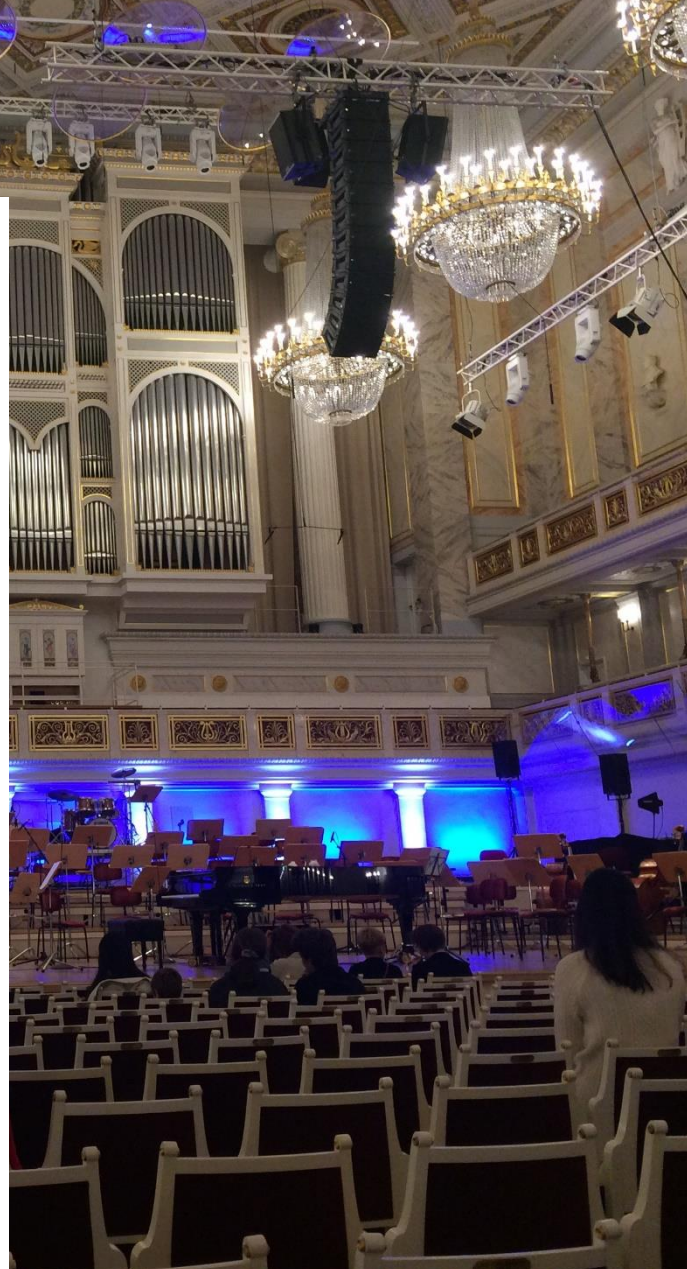


INFORME DE GESTIÓN 2022



MUSICONPASS

FUNDACIÓN MUSICA CON PASSIONE



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Honorables miembros del Consejo de Socios

Terminamos otro año de labores, en donde la Fundación enfrentó nuevos retos en el ejercicio de sus actividades dadas las condiciones que se presentaron durante el 2022, para efectos de realizar los conciertos que se habían previsto inicialmente.

No obstante, se concluyeron las actividades relacionadas con selección y premiación económica de los concursantes en del concurso de composición sinfónica. Es preciso comentar que se están realizando los procesos de gestión cultural y económica, requeridos para presentar ante el público las obras que resultaron ganadoras.

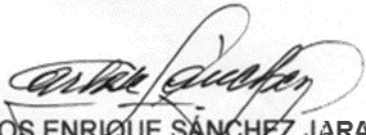
Del mismo modo, es importante resaltar el esfuerzo y la dedicación tanto de los directores artísticos como la organización estratégica y de mercadeo de la Fundación, que llevaron a cabo un análisis detallado de las circunstancias y han presentado una serie de propuestas a desarrollarse en el año 2023.

Cerró el año Administrativo con las expectativas de gestión y con el cumplimiento de los compromisos propios de su función.

El nuevo año augura muchos éxitos, teniendo en cuenta que nuestro motor artístico viene para los próximos años con una propuesta integral muy interesante que iniciará con actividades desde el mismo mes de enero.

A cada uno de los miembros: Socios y Fundadores mil gracias por su persistencia y perseverancia por la pasión que han mostrado con nuestra organización y les continuamos animando para que hagamos de esta gran Institución un estímulo no solo para cada uno de los participantes en las diferentes actividades, sino de quienes aman la música en sus diferentes componentes y para que la historia, la interpretación, la composición y sus consecuentes aportes positivos sigan fortaleciendo y atrayendo futuros amantes de nuestra loable tarea.

Un fraternal y efusivo saludo,



CARLOS ENRIQUE SÁNCHEZ JARAMILLO

CONTENIDO

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS 5

- IDENTIDAD DE MARCA..... 5**
- PLANEACIÓN..... 6**
- ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN 7**
- PROYECTOS MUSICALES Y CONCIERTOS 9**
- PROYECTOS MULTIDISCIPLINARES 11**

CONCURSOS MUSICONPASS 13

- CONCURSO DE COMPOSICIÓN SINFÓNICA 2021-2022..... 13**
- CONCURSOS INTERNOS DE LA OCS..... 13**

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL..... 14

- ENTREVISTAS 14**
- CONFERENCIAS EN LINEA..... 14**

PARTICIPANTES Y ALIADOS 16

- PARATICIPANTES 16**
- ALIADOS ESTRATÉGICOS 16**

Tabla De Ilustraciones

Ilustración 1 Imagen del video de celebración de aniversario	6
Ilustración 2 Mensaje comunicando los diferentes proyectos de la fundación a patrocinadores y potenciales mecenas.	7
Ilustración 3 Indicadores de resultados de las Proyectos Musicales	9
Ilustración 4 Indicadores de resultados de las actividades multidisciplinares durante los primeros 4 años de actividad.....	11
Ilustración 5 Encuentros con los ganadores del CONCURSO DE COMPOSICIÓN SINFÓNICA 2021 – 2022	13
Ilustración 6 Pieza Promocional Conversatorio / Concierto. Imagen de la conferencia en vivo a través del canal de MUSICONPASS,.....	15
Ilustración 7 Pieza Promocional Conversatorio en vivo. Imagen del Conversatorio en vivo, a través del canal de YouTube MUSICONPASS.....	15
Ilustración 8 Aliados estratégicos durante los 4 años de actividad, también en 2022 .	16

Tabla De Tablas

Tabla 1 Seguidores por entidad y por red social, a 31 de diciembre de 2022	5
Tabla 2 Proyectos identificados, que están en diseño e implementación	6
Tabla 3 Gestión Cultural: Síntesis de las actividades realizadas durante los 4 años de existencia de la fundación, por personal voluntario.....	10
Tabla 4 Impacto Generado Por Los Actores, por su interacción a través de las diferentes actividades planteadas.	16

Informe de Gestión año 2022

ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS

IDENTIDAD DE MARCA

Artículos de consolidación de imagen y difusión de marca

El logo y los elementos diseñados para la fundación, se han utilizado de manera continua, tanto en las piezas publicitarias de redes, como en el material que se ha producido, con el fin de ampliar la consolidación de la marca de la fundación.

Página Web

Se actualizó la información de los proyectos realizados durante 2022 y ampliando la información de lo desarrollado en 2021, integrando los documentos y datos que requieren las diferentes entidades que nos regulan, con el fin de mantener el estatus de entidad sin ánimo de lucro.

Redes Sociales

Se han ampliado las comunidades que siguen nuestras publicaciones, a través de las diferentes redes sociales. A 31 de diciembre de 2022, se contaba con comunidades en crecimiento tanto en la Fundación, como en las redes de la Orquesta Colombo Suiza, tal como se puede ver en la tabla a continuación:

Tabla 1 Seguidores por entidad y por red social, a 31 de diciembre de 2022

NÚMERO DE SEGUIDORES	FACEBOOK	LINKEDIN	INSTAGRAM	YOUTUBE	
	Seguidores	Seguidores	Seguidores	Suscriptores	Vistas
MUSICONPASS	320	528	348	20	250
ORQUESTA COLOMBO SUIZA	870		653	156	7,400

Fuente: MUSICONPASS

Celebramos nuestros primeros 4 años de funcionamiento, recordando nuestras actividades y agradeciendo a todos aquellos que se han vinculado con nosotros (Ver Ilustración 1).



Ilustración 1 Imagen del video de celebración de aniversario
 Fuente: Canal YouTube – MUSICONPASS.

PLANEACIÓN

El año 2022 fue un año de pensar, diseñar y rediseñar las acciones que nos permitan cumplir con la estrategia de la Fundación.

Realizamos reuniones de planeación, con nuestro aliado Back to Nature Music, generando un plan de trabajo, a partir de nuestros objetivos estratégicos para los próximos 2 años. Se identificaron 10 proyectos en diferentes áreas, tal como se puede ver en la tabla a continuación:

Tabla 2 Proyectos identificados, que están en diseño e implementación

PROYECTOS	DURACIÓN
ORQUESTA COLOMBO SUIZA	2022 - 2025
MÉTODO DE APRENDIZAJE DE PIANO	2022 - 2025
Proyecto interdisciplinar	2022 - 2023
MUSICA PARA...	2022 - 2025
ESCUELA DE MÚSICOS	2022 - 2025
MÚSICA OCCIDENTAL EN SU CONTEXTO	2024 - 2027
RESIDENCIAS ARTÍSTICAS	2023
DESARROLLO ORGANIZACIONAL	2022 - 2025
SEMILLERO DE FORMACIÓN	2022-2025
FORMACIÓN Y DESARROLLO DE UNA CULTURA MUSICAL CLÁSICA	2022 - 2025

Fuente: MUSICONPASS & BACK TO NATURE MUSIC

ESTRATEGIAS DE FINANCIACIÓN

Se generó un plan de financiación, a través del cual se buscarían recursos para la ejecución de proyectos, fuentes de financiación para el funcionamiento de la fundación y el desarrollo de actividades que permitieran generación propia de ingresos.

Se identificaron potenciales donantes y futuros mecenas y se diseñó un plan de comunicación para dar a conocer las diferentes actividades que requieren apoyo.



Ilustración 2 Mensaje comunicando los diferentes proyectos de la fundación a patrocinadores y potenciales mecenas.

Foto: MUSICA CON PASSIONE

Seguimos dando pasos, esta vez a partir del proceso de planeación, para la realización un sueño:

“Promover el desarrollo y la difusión de la música académica, tendiendo puentes culturales entre América y Europa” .

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

Las actividades artísticas promovidas y apoyadas por la fundación, pretenden impactos en dos agentes de interés: Los músicos y El público.

- Realizar conciertos de música académica en modalidad solista, música de cámara, orquesta, incluyendo proyectos experimentales e interdisciplinarios.
- Fortalecer procesos de aprendizaje de la música por medio de experiencia práctica, a través de la realización de conciertos de música académica en diferentes modalidades.
- Trabajar en conjunto con la Unión Suiza “BACK TO NATURE MUSIC” para el desarrollo de procesos de intercambio entre Europa y Latinoamérica.
- Crear una orquesta sinfónica a través de la cual se realicen las actividades de promoción de nuevos artistas, formación, intercambio musical y cultural y facilite la participación en eventos musicales.

En el marco de nuestros objetivos, hemos diseñado actividades, que nos han permitido realizar proyectos artísticos y multidisciplinarios, que hasta diciembre de 2022, han generado los siguientes resultados:



RECITALES, CONCIERTOS SOLISTAS Y OTROS PROYECTOS ORQUESTALES

Ilustración 3 Indicadores de resultados de las Proyectos Musicales

PROYECTOS MUSICALES Y CONCIERTOS

Identificamos y especificamos las actividades de gestión cultural para la realización de cada uno de los proyectos artísticos que hemos realizado hasta 2022, como se describe brevemente en la siguiente tabla.

Tabla 3 Gestión Cultural: Síntesis de las actividades realizadas durante los 4 años de existencia de la fundación, por personal voluntario.

ETAPA	ACTIVIDADES DE GESTIÓN CULTURAL
<u>CREACIÓN:</u>	En colaboración con Back to Nature Music (nuestro aliado) se diseñaron los conciertos, entre los cuales se incluyó el estreno de una obra de un compositor suizo
<u>PRODUCCIÓN:</u>	<p>Contacto y acuerdos con salas para Ensayo y Auditorios para la realización de conciertos.</p> <p>Convocamos los músicos y conformamos la Orquesta Colombo Suiza, como un proyecto permanente, para la realización de los diferentes proyectos artísticos y orquestales (convocatoria pública, firma de contratos, realización de ensayos). Se contó con la participación de 215 músicos para la realización de los 18 Conciertos.</p> <p>Contactar y planear con el equipo de transmisión y con el equipo de grabación de sonido y audio, para realizar grabaciones de audio y/o sonido, de acuerdo con las posibilidades.</p>
<u>GESTIÓN:</u>	<p>Realizamos gestión propia, sin participación de agencias de managers.</p> <p>Diseñamos planes de publicidad para los conciertos.</p>
<u>PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN:</u>	<p>Se diseñaron las piezas publicitarias.</p> <p>Se diseñaron Posters, miniaturas para las redes sociales y para el sistema de mailing. Se diseñaron los programas de concierto.</p> <p>La divulgación a través de las Redes sociales de la Orquesta Colombo Suiza OCS y MUSICONPASS.</p> <p>Adicionalmente, se realizó la difusión de los conciertos a través de listas de correo y de las redes sociales.</p>
<u>CIRCULACIÓN:</u>	<p>Los conciertos se han realizado en:</p> <p>Auditorio Teresa Cuervo Borda – Museo Nacional de Colombia</p> <p>Rotonda (Sala 3er Piso) – Museo Nacional de Colombia</p> <p>Auditorio Fabio Lozano – Universidad de Bogotá Jorege Tadeo Lozano</p> <p>Sala de Conciertos del Museo el Castillo - Medellín</p> <p>Auditorio de la Universidad del Norte</p> <p>Auditorio de Enfermería de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Bogotá</p> <p>Auditorio Virginia Gutierrez de Piñeres de la Universidad Nacional de Colombia – Sede Bogotá</p> <p>Iglesia de los Santos Angeles Custodios - Bogotá</p> <p>Canal de YouTube de la Orquesta Colombo Suiza</p>
<u>CONSUMO:</u>	<p>Público en vivo en los auditorios.</p> <p>Se iniciaron transmisiones Transmisiones por Internet en Vivo a través del Canal de YouTube de la Orquesta Colombo Suiza, incrementando el impacto de visualización del proyecto.</p>

Fuente: MUSICONPASS

PROYECTOS MULTIDISCIPLINARES

Impulsamos la difusión de conocimiento relacionado con la música, a través de diferentes actividades (ver indicadores en la ilustración 4), vinculando equipos de audiovisuales, psicología, creatividad, entre otras disciplinas, generando puntos de encuentro virtuales o presenciales, con diferentes tipos de público:

Conferencias asociadas con Historia de la música *para todo público*, conferencias para *pedagogos y padres*, sobre los procesos de enseñanza/aprendizaje de la música, conciertos/conversatorios con músicos aliados, promoviendo una nueva manera de dar a conocer la música y sus intérpretes.

Clases Magistrales por parte de músicos europeos, particularmente para compositores.

Talleres de formación integral trayendo buenas prácticas de otras disciplinas a los músicos integrantes de la OCS.

Entrevistas a los músicos acercando nuestro trabajo y las impresiones de los participantes, al público en general.

Concurso de Composición generando la oportunidad de conocer nuevos compositores y de dar a conocer sus obras.

5 Conferencias



2 Clases Magistrales



22 Talleres



25 Entrevistas en Línea



1 Concurso de Composición



PROYECTOS MULTIDISCIPLINARES

Ilustración 4 Indicadores de resultados de las actividades multidisciplinares durante los primeros 4 años de actividad.

Dando pasos, para la realización un sueño:

En 2022 realizamos la planeación
para la realización de
Conciertos con intercambio de
conocimiento e intercambio
cultural entre los años 2023 y
2025.

CONCURSOS MUSICONPASS

CONCURSO DE COMPOSICIÓN SINFÓNICA 2021-2022

Se inició la serie de reuniones entre el Director de la Orquesta Colombo Suiza y los ganadores del “CONCURSO DE COMPOSICIÓN SINFÓNICA 2021 – 2022”, tal como se ve en la ilustración 20, en preparación al estreno de las obras con la Orquesta, a realizarse entre verano e invierno de 2023.

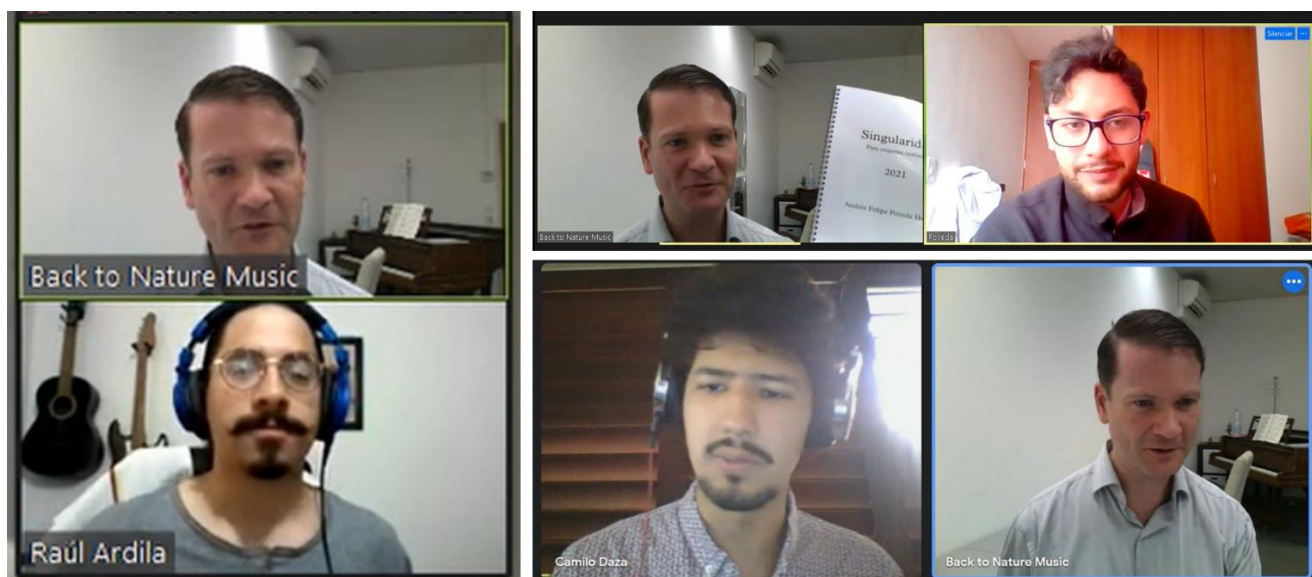


Ilustración 5 Encuentros con los ganadores del CONCURSO DE COMPOSICIÓN SINFÓNICA 2021 – 2022
Fotos: MUSICONPASS

CONCURSOS INTERNOS DE LA OCS

Se inició el diseño de dos concursos internos para los músicos integrantes de la Orquesta Colombo Suiza - OCS:

- Un concurso de Solistas
- Un concurso de música de cámara.

Los términos de referencia se encuentran en elaboración y se estará lanzando hacia el mes de abril de 2023.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

ENTREVISTAS

A partir del Concurso de Composición Sinfónica, se realizó una serie de entrevistas (4 en total) a los ganadores del primer y segundo puesto de las dos categorías los cuales se están editando y se transmitirán en 2023.

Continuando con el desarrollo de los objetivos y buscando alternativas para generar actividades asociadas con la música, pero en este caso con la disciplina de la pedagogía aplicada a procesos de formación en música, se diseñó una actividad para avanzar en el desarrollo del objetivo:

- **Desarrollar líneas de servicios que, a través de interacción de la música con otras disciplinas, beneficie entidades de los sectores: público y privado y sus integrantes.**

CONFERENCIAS EN LINEA

Con el fin de promover artistas que generan nuevas propuestas para la difusión de la música académica, cultivando público y generando transmisión de conocimiento para audiencia interesada en la música. A través del canal de Eventos Musiconapass, se realizaron dos actividades:

- **Conferencia:**
Concierto / Conversatorio, en la cual la Maestra Melissa Artunduaga (oboísta - integrante de la Orquesta Colombo Suiza en 2017) y el percusionista Felipe Mesa, integrantes del dúo Agua pa2, realizaron un concierto / conversatorio, desde Chiapas – México.



Ilustración 6 Pieza Promocional Conversatorio / Concierto. Imagen de la conferencia en vivo a través del canal de MUSICONPASS, Fotos: MUSICONPASS

- **Conferencia:**

LO QUE LOS PADRES DE NIÑOS MUSICALES DEBEN SABER SOBRE MÚSICA!, en la cual la Maestra Paula Sánchez, de Back to Nature Music, realizó una conferencia dirigida a padres, con el fin de motivar, a partir del ejemplo de Leopoldo Mozart, a conocer diferentes maneras de apoyar el proceso de aprendizaje de sus niños musicales (Ilustración 7).

TOCAR
 APRENDER LOS CONOCIMIENTOS BÁSICOS
 CANTAR
 TOCAR JUNTOS
 CONCURSOS EN CASA

ESCUCHAR
 ESCUCHAR DETALLADAMENTE Y HABLAR AL RESPETO
 BUSCAR EJEMPLO: ESCUCHAR GRABACIONES
 USAR LOS CD'S DE LOS LIBROS DE INSTRUMENTO

DEJARSE INSPIRAR
 VISITAR CONCIERTOS
 LEER HISTORIAS Y BIOGRAFÍAS
 BUSCAR OTRAS FUENTES DE ARTE: PINTURA, BALLET, TEATRO

REFLEXIONAR
 PREGUNTAR:
 QUÉ PASA?
 UNA DIRECCIÓN MUSICAL?
 TOCAR EN UN GRUPO?

Ilustración 7 Pieza Promocional Conversatorio en vivo. Imagen del Conversatorio en vivo, a través del canal de YouTube MUSICONPASS Fotos: MUSICONPASS

PARTICIPANTES Y ALIADOS

PARATICIPANTES

Para desarrollar las actividades de 2022, MUSICONPASS contó con el apoyo de diferentes actores de la escena cultural, permitiendo la integración de diferentes grupos de interacción.

Tabla 4 Impacto Generado Por Los Actores, por su interacción a través de las diferentes actividades planteadas.

IMPACTO GENERADO	ACTOR	ACTIVIDAD
Incremento el impacto de nuestros proyectos y acciones	Patrocinadores y Financiadores	Promotores de sueños
Desarrollo y difusión de actividades de conciertos, conferencias y conversatorios.	Canales de YouTube Equipo de transmisión	Circulación de la música
Beneficiario directo e indirecto de conciertos, procesos de sensibilización	Público	Asistencia a los conciertos, conferencias y otras actividades virtuales y presenciales

Fuente: MUSICONPASS

ALIADOS ESTRATÉGICOS

Agradecemos la participación de nuestros aliados en la ejecución de los diferentes proyectos realizados en 2022.

En este informe, resaltamos los aliados que han estado con nosotros de manera permanente, desde nuestra fundación.

ALIADO ESTRATÉGICO	SOCIO FUNDADOR
	
<p>Dirección Artística y Musical Dirección de Proyectos Desarrollo de Talleres especializados Conferencias en Línea</p>	<p>Apoyo en el desarrollo de procesos de Formación. Diseño Organizacional Desarrollo de Talleres especializados</p>

Ilustración 8 Aliados estratégicos durante los 4 años de actividad, también en 2022



DICIEMBRE 2022